

## TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2019-20

### CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
SEGURA SOLER, ANA MARIA	El espectáculo político: Tratamiento del caso "Bebé de Bescansa"	Jose Luis Dader

### CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
ALVAREZ RIVAS, MARIA	Alterando una espiral de silencio: el caso del feminismo	Antón R. Castromil
BARRERA FERNÁNDEZ, NOEL	Vox y la nueva extrema derecha en Europa	Luis G <sup>a</sup> Tojar
BAYO AGUT, VICTOR MANUEL	Usos y funciones de las campañas políticas en Instagram: el caso de la campaña del 10-N	Jose L. Dader
BORRÁS ISNARDO, MARINA	Comunicación política con perspectiva de género en la ficción televisiva: el caso de Bergen	Roxana P. Sosa
CARREÑO ARIAS, ÁNGEL	El discurso nativista como instrumento de movilización populista ante la crisis representativa en España: el caso Vox y su imitación a Alternativa para Alemania	José A. Ruiz San Román
CARRILLO OLLER, MONICA	El debate electoral del 10N de 2019: cobertura mediática en la prensa española	M Lourdes Vinuesa
CONDE, KARINA MARIEL	Análisis del discurso sobre despenalización del aborto en el Senado Argentino: debate y proyección mediática	Ángel Zurdo
CORTES MERGELINA, DAVID	Interacción e identidad política en YouTube: Análisis de los comentarios en el mitin de cierre de campaña del canal de VOX	Jose M. Robles
CUELLAR RIVERO, RUBÉN	Agenda mediática y repetición electoral. Las elecciones generales españolas de 2019	Antón R. Castromil
GARCÍA CECA SÁNCHEZ, CELIA	Estrategia digital de "Más País" para las elecciones generales del 10-N de 2019	Jose L. Dader
GONZALEZ SALINAS, ANA	La gestión comunicativa de Donald Trump a través de twitter tras un atentado terrorista: 2009-2019	Ana Fdez. Zubieta
GRANADOS GARCIA, MANUEL	La construcción del carisma mediático: el caso de Greta Thunberg	Luis G <sup>a</sup> Tojar

JIMENEZ THAN, FABIOLA	La pantalla de la guerra: un análisis de la dramatización de contenidos informativos, ficción audiovisual y opinión pública en la guerra contra el narco del Presidente Felipe Calderón	José A. Ruiz San Román
LAVÍN VAZQUEZ, ANA MARIA	La actuación de las Asociaciones Cultural de Ayuda Nacional en el marco de la crisis del COVID-19: análisis de sus acciones y uso de las redes sociales	Ana Fdez. Zubieta
LOPEZ ALONSO, IRENE	La gestión de Pedro Sánchez y su Gobierno de la COVID 19: estudio de las portadas de los medios impresos en soporte digital	M Lourdes Vinuesa
LOPEZ SALAZAR, MARIA ALEJANDRA	Desafíos comunicativos de los gobernantes en el nuevo entorno mediático; el caso del "impopular pero eficiente" Enrique Peñalosa en Bogotá D.C.	Ana Fdez. Zubieta
MONJE GAMA, ALBERTO	Sátira y liderazgo: Donald Trump en los late night de Estados Unidos	Luis G <sup>a</sup> Tojar
MUÑOZ ROMÁN, CARLOS	Populismo de izquierdas: un análisis en torno al empleo del populismo en las construcción discursiva de Pablo Iglesias a través de sus tweets	Jose M. Robles
PEREA DURAN, JUAN CARLOS	Propaganda política y cine: el caso del régimen nazi	Ángel Zurdo
QUINTANA SANCHEZ, JUAN RAMON	Framing aplicado al conflicto palestino-israelí: las elecciones de 2019 en el estado de Israel	Antón R. Castromil
RAPP RAGEL, PABLO	El uso del humor en la comunicación política de Pablo Iglesias	Ana Fdez. Zubieta
SALGADO MIRANDA, JUAN	Análisis del discurso político de Esperanza Aguirre: adscripción ideológica y estructuras de pensamiento de la lideresa	M Lourdes Vinuesa
SÁNCHEZ RAMOS, ANA	De la calle al parlamento. La sociedad civil se moviliza contra el juego de azar	José A. Ruiz San Román
SANZ FUENTES, IVAN	Mujeres u comunicación política: las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019	M Lourdes Vinuesa
UCHE GONZÁLEZ, LAURA	De la construcción del escándalo mediático a la estrategia política: caso de crímenes y la prisión permanente revisable	Luis G <sup>a</sup> Tojar
VALDERRAMA ACUÑA, JULIO CESAR	Análisis del encuadre comunicativo de VOX en las campañas electorales de abril y noviembre de 2019	Antón R. Castromil
VINUEZA MORALES, VANESSA	Estrategias gubernamentales para la deslegitimación de movimientos sociales a través del discurso. Protesta social del Ecuador (Octubre 2019)	José A. Ruiz San Román

## CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

ALUMNO	TÍTULO	TUTOR
ACUÑA PEDRO, LUCIA GAUDI	El tratamiento mediático de la mujer política en la Transición. Caso Carmen Díez de Rivera	Roxana P. Sosa
BARROSO ARRUFAT, ALAN	Teruel Existe, ¿un momento populista turolense?	Luis G <sup>a</sup> Tojar
BOZAL MONTAÑA, JUAN	Fútbol, Nacionalismo, Comunicación y los vínculos entre el FC Barcelona y el nacionalismo catalán en el siglo XXI	Ana Fdez. Zubieta
CAJIDOS MEDINA, ALBERT	Intervención militar y reputación exterior: El caso de España	Ana Fdez. Zubieta

COHEN BARRILLAS, MELANIE	Covid-19: el reflejo de una pandemia a través del framing mediático y las medidas políticas	Ana Fdez. Zubieta
GAVILANES MOREIRA, MELISSA NICOLE	Instagram como plataforma de humanización de líderes de partidos nuevos y tradicionales. Una comparación de la campaña permanente de Pedro Sánchez, Pablo Iglesias, Pablo Casado y Santiago Abascal (enero- marzo 2020)	Jose L. Dader
GELSO, IGNACIO	El fenómeno carismático populista: el caso de Cristina Fernández de Kirchner	Luis G <sup>a</sup> Tojar
GONZALEZ VIZUETE, ALEJANDRO	Estado de los discursos mediáticos sobre memoria histórica en España	Ángel Zurdo
GUTIERREZ COBO, CAROLINA	La comunicación política en la reforma laboral del partido popular. Análisis del discurso de los cuatro principales partidos políticos españoles (PP, PSOE, PODEMOS y CIUDADANOS)	José A. Ruiz San Román
LANA OCASAR, NAGORE	El tratamiento mediático del género y etnicidad en la política estadounidense. El caso de Alexandria Ocasio-Cortez	Roxana P. sosa
MARQUEZ GARRIDO, LUIS EDUARDO	La comunicación política de los partidos de izquierda dirigida a la población musulmana bruselense durante la campaña electoral de las elecciones federales, regionales y europeas celebradas en Bélgica el 26 de mayo de 2019	José A. Ruiz San Román
OLIVEIRA MARTINS, TALLYTA	Estrategias comunicativas del partido comunista chino en la implantación de la política pública del hijo único	Lourdes Vinuesa
PEREZ ESTEVA, LULA	La comunicación como consciencia de género. Una propuesta de estilo a partir de la cuenta @comunicadoras 8M	Roxana P. sosa
REY LAGO, AARON	Análisis de la Campaña Electoral del BNG: elecciones autonómicas de 2020	Jose L. Dader
RIVAS RODRIGUEZ, CRISTINA	El discurso político nacionalista de VOX: análisis del debate del 4N	Ángel Zurdo
RIVERO AGUILAR, PATRICIA ESTHER	La espectacularización de la política en los programas de infotainment. El caso del programa El Hormiguero durante la campaña electoral del 28-A	Jose L. Dader
RODRIGUEZ-MALO DE LA CRUZ, SERGIO	La reputación corporativa aplicada a la política: Ensayo de un modelo general	Jose L. Dader
ROJAS CALDERON, ALFREDO	La utilidad de la integración de técnicas cualitativas y cuantitativas para el estudio de la tematización en la opinión pública	Antón R. Castromil
SALMERON SEVILLA, ADRIÁN	Comunicación institucional del Gobierno de la Comunidad Valenciana. Análisis de sesgos partidistas en la comunicación institucional de los gobiernos del Partido Popular (2008-2015) y el Partido Socialista (2015-2020)	José A. Ruiz San Román
SERRANO GARCIA-CALVO, JOSE MANUEL	Mitología política en España: Análisis de los mitos recurrentes en los discursos de los líderes políticos	Luis G <sup>a</sup> Tojar
VILLAÑO UNZAGA, AINARA	Las ideas de España en la sesión de investidura de Pedro Sánchez: una aproximación socio-hermenéutica al discurso	Ángel Zurdo